

DYNAM JAPAN 公布二零一六/一七年度全年業績

(二零一七年五月二十五日，香港訊) – 日本領先日式彈珠機遊戲館營運商 **DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd.** (「DYNAM JAPAN」連同其附屬公司，「集團」，股份代號：6889) 公布截至二零一七年三月三十一日止年度(「回顧年」)之全年業績。

於回顧年內，集團錄得總投注¹為 817,777 百萬日圓 (56,633 百萬港元*)，收益²則按年上升 0.6%至 156,869 百萬日圓 (10,864 百萬港元*)。由於回顧年內高投注額遊戲館的顧客數目下跌，以及集團持續更換高投注額遊戲機至低投注額遊戲機所致，除所得稅前溢利及純利分別下降至 14,825 百萬日圓 (1,027 百萬港元*) 及 9,305 百萬日圓 (644 百萬港元*)。針對遊戲機派彩波動性的相關管制，對整個行業的盈利能力帶來負面影響，集團的業務(特別是高投注額遊戲館分部)亦無可避免地受到影響。董事會議決派發末期股息每股普通股 6 日圓。

截至二零一七年三月三十一日，集團經營業內最大型的日式彈珠機遊戲館網絡，共有 446 間遊戲館 (截至二零一六年三月三十一日：442 間)。為適應不斷轉變的市場環境，於回顧年內，集團將 5 間高投注額遊戲館改為低投注額遊戲館，並增設 5 間低投注額遊戲館。於二零一七年三月三十一日，集團高投注額遊戲館的數目減少至 181 間，而低投注額遊戲館的數目增加至 265 間，後者佔集團遊戲館總數的 59%。與此同時，集團重點部署更多低投注額遊戲機以增加顧客人流。於二零一六年十二月，集團的低投注額遊戲機佔比達 70.5%，遠遠高於全國平均比率 46.4%。

由於日本及全球的經濟展望不明朗，日式彈珠機行業正面對巨大挑戰。但是，集團已實施多項措施以進一步鞏固其市場的領導地位及增加盈利，如在連鎖店營運理念下落實多館發展策略並維持低成本營運。憑藉規模經濟效益，集團將把握未來可能的收購機會，通過收購進一步提高中端市場回報並增加市場份額。此外，集團通過使用二手遊戲機、設立配送中心及利用 ICT 系統優化遊戲館運行及人力開支，以維持低成本營運。

DYNAM JAPAN 主席及首席執行官佐藤公平先生表示：「我們將繼續努力為顧客創造更高價值。有見遊戲館顧客由著重贏取獎品轉變為以消遣娛樂為主，我們正積極改裝全國的遊戲館模式。我們更專注低投注額遊戲機，並根據顧客的口味和喜好翻新遊戲館，及推行多項試驗性的銷售策略。此外，我們亦鼓勵公司員工分享如何成功改善遊戲館環境的案例和如何帶給顧客更佳體驗的策略。我們相信這些措施可為廣大顧客創造更加愉悅的遊樂空間，並可讓集團維持業務增長。我們希望最終可以重新塑造日式彈珠機為全民共享的真正大眾娛樂。」

詳情請透過以下鏈接參閱公告：

http://www.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2017/0525/LTN20170525306_C.pdf

- 完 -

¹ 總投注指租給顧客的日式彈珠機彈珠及日式角子機遊戲幣未動用的彈珠及遊戲幣所取得的金額。

² 收益指總投注減給予顧客的總派彩，而收益率指收益除以總投注。

*所有金額按二零一七年三月三十一日(即二零一七年三月的最後一個營業日)的匯率每 14.44 日圓兌 1.00 港元換算為港元。

附註：以上增減百分比指日圓金額之變動。

有關 DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd. (股份代號： 6889)

DYNAM JAPAN HOLDINGS Co., Ltd. 成立於一九六七年，按遊戲館數目計，DYNAM是日本最大日式彈珠機遊戲館營運商。DYNAM經營三種遊戲館，包括「傳統日式遊戲館」、「悠遊館遊戲館」及「信賴之森遊戲館」，提供不同遊戲投注額的日式彈珠機及日式角子機遊戲組合。DYNAM目前亦計劃於山口縣發展綜合度假村。DYNAM的業務網絡遍佈全國，受惠於規模經濟及廣闊的區域覆蓋。DYNAM是恆生外國公司綜合指數的成份股。

投資者垂詢:

DYNAM Hong Kong Co., Limited

勝田久男 +852 3769 0600

伍浩稼 +852 3769 0600

傳真: +852 3769 0799

hisao_katsuta@dyjh.co.jp

kenneth_ng@dynamhk.com

傳媒垂詢:

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒 +852 2864 4834

劉楨 +852 2864 4852

姚婕 +852 2114 4914

傳真: +852 2527 1196

網頁: www.sprg.com.hk

vicky.lee@sprg.com.hk

stephanie.liu@sprg.com.hk

kyla.yao@sprg.com.hk